**宿州市省、市示范高中2023—2024学年度第二学期期中教学质量检测**

**高一地理试卷**

**命题：泗县一中李永；审核：泗县一中王晓丹**

**（满分100分，考试时间75分钟）**

**第Ⅰ卷**

**一、单项选择题（本大题共16小题，每题有四个选项，只有一个选项符合要求。每题3分，共48分）**

“人户分离”指经常居住地和常住户口登记地不一致的情况。2021年5月发布的第七次安徽省人口普查数据显示，安徽省常住人口中，人户分离人口为1810万人，其中，市辖区内人户分离人口为422.8万人，流动人口为1387.2万人。流动人口中，跨省流入人口为155万人，省内流动人口为1232.2万人。与安徽省第六次全国人口普查相比，人户分离人口增加1099.9万人，增长154.91%；市辖区内人户分离人口增加279.8万人，增长195.68%；流动人口增加820.1万人，增长144.63%。据此完成下列小题。

1. 造成安徽省“人户分离”的主要原因有（ ）

①城乡区域间经济水平差异②人均消费水平③户籍管理制度④对外开放程度差异

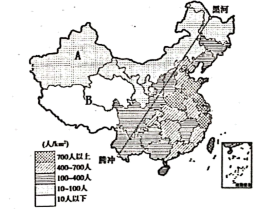
A. ②③ B. ①② C. ②④ D. ①③

2. 为了缓解“人户分离”现象及其产生的负面影响，可采取的措施是（ ）

A. 加快乡村建设，缩小城乡差距 B. 扩大城镇用地，促进区域城镇化发展

C. 完善交通网络，提高交通通达度 D. 提高生产技术，推广农业机械化生产

读我国人口密度分布图，完成下列小题。



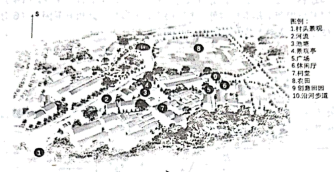
3. 影响A地区人口分布的最主要因素是（ ）

A. 水源 B. 光照 C. 矿产 D. 地形

4. B地区资源环境承载力小的主要原因是（ ）

A 交通不便 B. 资源短缺 C. 经济落后 D. 生态脆弱

下图为“某乡村规划效果图（局部）”，读图，完成下列小题。



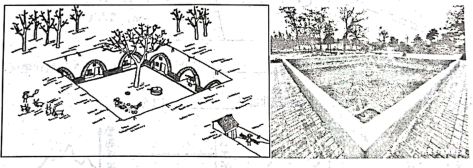
5. 如果该村落有一个便利店，最有可能在位置（ ）附近。

A. ① B. ② C. ④ D. ⑤

6. 该“乡村规划效果图”的制作主要利用的地理信息技术是（ ）

A. 遥感 B. 全球定位导航系统 C. 地理信息系统 D. 数字地球

地域文化是人类在特定的地域范围内、在自然环境的基础上、在长期的生产生活中创造的产物。下图为我国某地的特色民居素描图和实景图，据此完成下列小题。



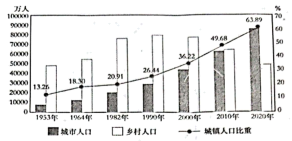
7. 影响该地民居朝向的主导因素是（ ）

A. 河流流向 B. 光照 C. 个人喜好 D. 主导风向

8. 地坑院顶部周围通常会修建矮墙，其主要目的是（ ）

A. 防风沙掩埋 B. 为遮阴纳凉 C. 防雨水灌院 D. 为节省建材

建国以来我国城镇化水平不断提高，下图为“我国历次人口普查城乡人口统计图”．据此完成下面小题。



9. 关于我国不同时期城乡人口变化的叙述，正确的是（ ）

A. 农村人口所占比重先增加后减少 B. 2000—2010年我国总人口增速最快

C. 1982年城乡人口数量差距最大 D. 20世纪中期进入城市化中期加速阶段

10. 城镇化水平的不断提高，会使（ ）

A. 第一产业产值不断下降 B. 城市环境质量持续恶化

C. 城乡居住环境逐步改善 D. 乡村地区人口持续减少

近年来，宿州市不断创新农业生产托管体系，有效破解农户“不愿种地”“种不好地”“种了不划算”等难题，大力推广农业生产托管服务，不断优化散户之间的集约化、规模化生产，引导小农户接受低成本、便利化、全方位的农业生产服务。完成下面小题。

11 宿州市大力推广农业生产托管服务原因有（ ）

①劳动力成本逐渐上升②农业机械化程度较低③撂荒和弃耕现象严重④耕地分布不平衡

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

12. 农业生产托管服务的优势在于是（ ）

A. 邻里代耕，灵活性强 B. 土地流转面积扩大

C. 联合经营，高产高效 D. 优化作物种植制度

晋江市有“中国鞋都”之称，地处福建东南沿海，大量制鞋企业集中于此。2010年后宿州市发挥自身优势，吸引了众多知名鞋企入驻，经多年发展，一座“中部鞋城”拔地而起。据此回答下面小题。

13. 晋江市大量制鞋企业集聚有利于（ ）

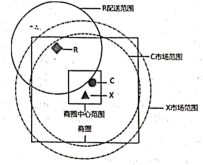
A. 加强技术协作，取得规模效益 B. 降低生产成本，竞相降价

C. 增强集聚优势，实现产业升级 D. 减少工人工资，增加利润

14. 宿州市发展成为“中部鞋城”相较于东部地区的优势主要在于（ ）

A. 资金 B. 技术 C. 劳动力成本 D. 市场

下图示意我国某都市圈中X、C、R三个不同品牌奶茶门店的区位及服务范围。X、C采用传统门店零售模式，注重门店消费体验；R主要采用网上APP平台下单交易，线上线下相融合的销售模式，完成下面小题。



15. X与C门店在核心商圈布局的主要目的是（ ）

A. 加强分工协作 B. 共用基础设施 C. 获得集聚效应 D. 靠近消费市场

16. 与X、C门店相比，R门店的营销模式（ ）

A. 不受地理位置限制 B. 经营成本较低

C. 不利于营销策略的优化 D. 与顾客互动性差

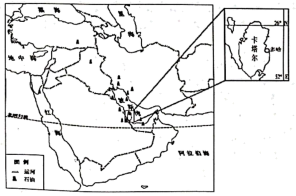
**第Ⅱ卷**

**二、综合题（本大题共3题，共52分）**

17. 阅读图文材料，完成下列要求

材料一：卡塔尔，位于波斯湾西南岸的卡塔尔半岛上，属热带沙漠气候，全国地势低平，石油和天然气资源非常丰富，总面积11521平方千米，海岸线长563千米，截至2023年10月，卡塔尔人口约309万，其中卡塔尔公民约占15%，外籍人口主要来自印度、巴基斯坦和东南亚。第二十二届国际足联世界杯在卡塔尔举行，这是史上首次在中东国家境内举行的世界杯。

材料二：卡塔尔地理位置示意图。



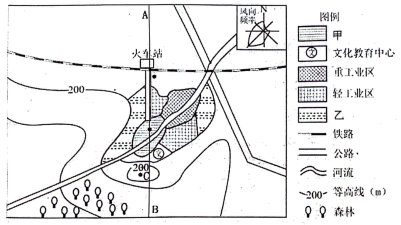
材料三：卡塔尔支柱产业是石油、天然气以及与之相关的石化产业，长期以来占卡塔尔GDP的50%以上。2022年，卡塔尔是世界第一大液化天然气出口国，当年液化天然气出口量约8000万吨，约占全球液化天然气贸易量的三分之一。

（1）根据人口迁移“推拉理论”，分析卡塔尔吸引外籍劳工的拉力条件。

（2）印度、巴基斯坦劳工是卡塔尔外籍劳工的主要生力军，分析其原因。

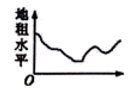
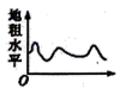
（3）简述外籍劳工涌入对卡塔尔的影响。

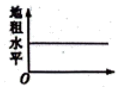
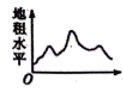
18. 城市是人类活动对地理环境影响最深刻的地方，优越的地理环境更有利于城市的发展。读“我国某城镇规划图”，完成下列问题。



（1）图例甲、乙中，表示商业区是\_\_\_\_；某开发商准备在C地开发高级住宅区，主要原因是什么\_\_\_\_？

（2）能大致表示AB间地租变化情况的曲线是（ ）

A.  B. 

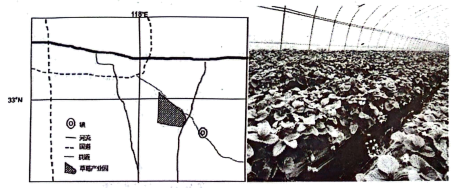
C.  D. 

（3）结合所学知识简述发展中国家城镇化的特点？

（4）城市建设过程中，会对地理环境产生诸多不利影响。为实现城市可持续发展，你认为可以采取哪些有效措施？

19. 阅读材料，回答问题。

草莓芳香多汁，营养丰富，素有“早春第一果”的美称。草莓喜温凉气候，喜光，浅根，喜水怕涝，适宜生长在肥沃、疏松中性或微酸性壤土中。皖北某镇西傍石梁河，北临新汴河，东部南部是一列低矮的岗地低丘，十万亩耕地就处在岗地与滩地的过渡地带，砂礓黏土含水但不积水，富含钙、铁、磷、镁等多种矿物质，是种植草莓的理想土质。该镇依靠自身自然优势，采取塑料大棚中垄上覆盖黑色薄膜方式发展草莓种植，产品畅销长三角地区。下图该镇区位图以及草莓种植景观图。



（1）分析该镇适合发展草莓产业的自然条件优势。

（2）请为该镇打造自己的草莓品牌建言献策。

（3）请指出大棚中草莓种植采用垄上覆盖薄膜的原因。